

# 2017 臺灣國際文化創意產業博覽會

## 文創精品獎報名簡章

### 壹、宗旨

文化部為提升臺灣文創產業能量，拔擢優秀創意人才，鼓勵企業重視研發創新，於 2010 年起舉辦「臺灣文創精品獎」選拔，透過評選優秀作品累積臺灣產業創新力，建構臺灣優質生活之輪廓，成為象徵臺灣文創產業最高榮譽之一。

本屆文創精品獎為第 7 屆辦理，評選標的以「2017 臺灣國際文化創意產業博覽會」參展廠商之參展產(作)品為範圍，邀請具國際趨勢觀點之評審團現場評選，使文創精品獎能與其他舉辦多年的設計、精品等認證獎項建立市場區隔性，同時也可作為國內外專業買家和參觀民眾的文創採購年度指標。希冀透過本獎項之評選與頒發，持續鼓勵用心於創新思維、建構新商業模式的文創業者，加速臺灣文創產業發展。

### 貳、辦理單位

主辦單位：文化部

執行單位：財團法人台灣創意設計中心

### 參、獎項及名額

一、文創精品獎：30 名。

二、趨勢特別獎：由上述文創精品獎得獎者評選 5 名。

### 肆、報名時間

即日起至 2017 年 2 月 25 日止。

### 伍、報名資格

一、2017 臺灣文博會參展廠商之所有參展產(作)品均可報名參加，且報名項目須為近 3 年內(2014 年 4 月以後)推出並上市之產(作)品，歷屆文創精品獎之獲獎項目不得再報名。

二、單一廠商至多報名 2 件產(作)品為限；集合式參展者，參與之每家廠商至多可報名 2 件產(作)品。

## 陸、報名方式

採線上報名 (<https://creativexpo.tw/>)，隨參展報名資料填寫並提供報名產(作)品之中、英文說明與圖片。

## 柒、評選辦法

採取兩階段評選，聘請國內外媒體、產業、採購、趨勢研究、文化創意等領域等專業人士組成跨領域評審團。

- 一、初審：針對報名產(作)品之說明及圖片，由評審團進行書面評選，第一階段評選出 60 件入圍項目。
- 二、評審團現場評選：上述入圍產(作)品應於 2017 年 4 月 18 日 (2017 臺灣文博會開展前 1 天) 於「松山文創園區-創意劇場」展示，評審團於現場評選出 30 名文創精品獎獲獎者，並於該獲獎者內另評選 5 名趨勢特別獎。
- 三、得獎公告：2017 年文創精品獎頒獎典禮公告。
- 四、評分標準

要項	內容	比重
文化性	文化涵養運用、對生活型態的影響	35%
創新性	原創性、質材運用、美學、實用性	35%
市場性	話題性、市場潛力	30%

## 捌、獎勵方式

獎項	獎品	2018 文博會	2017 金點設計獎	媒體宣傳
趨勢特別獎 (5 名)	獎牌 1 座	優先邀展並提供淨灘位 2 個	免報名費進入金點設計獎決選名單。	將於獲獎攤位張貼標示，並在文博會官網、FB 宣布消息，將得獎訊息提供媒體採訪報導。
文創精品獎 (25 名)	獎狀 1 式	優先邀展並提供淨灘位 1 個		

## 玖、注意事項

- 一、廠商未於報名網站上傳圖片及填寫產(作)品名稱、說明或補正不全者，將不予受理；入圍產(作)品未於指定地點展示者，則視同自動放棄資格，將不予以現場評選，廠商不得有異議。

- 二、廠商報名產(作)品及相關說明圖文，若有標示不實或侵犯他人商標權、專利權及著作權等智慧財產權之情事，應自負一切法律責任，本活動主辦單位及執行單位概不負責。主辦單位及執行單位如因廠商之違法行為而涉訟或遭遇其他不利處遇時，廠商應賠償所受之一切損害。
- 三、得獎廠商應於得獎產(作)品之標示或文宣資料上，積極運用「文創精品獎」相關標誌與說明。
- 四、本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂或依其業務規章及慣例辦理之。

#### 拾、聯絡方式

財團法人台灣創意設計中心

電話：(02) 2745-8199 分機 574 陳苡錚小姐

E-mail：vivian\_chen@tdc.org.tw